

بسم الله الرحمن الرحيم



السيرة الذاتية

الأستاذ الدكتور / جمال الدين محمد المرسي

أولاً : البيانات الشخصية

الإسم

جمال الدين محمد المرسي جاد الله

:

الجنسية :

مصرى

تاريخ ومحل الميلاد

1950/10/18 - كفر الشيخ

:

الحالة الإجتماعية :

متزوج ولديه ابن وابنة

الوظيفة الحالية :

أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية التجارة - جامعة المنوفية

جهة العمل :

كلية التجارة - جامعة المنوفية - بشبين الكوم - جمهورية مصر العربية

العنوان الدائم :

27 شارع أستوديو مصر - الهرم - جيزة - جمهورية مصر العربية

تليفون :

منزل 02/33827575 ، عمل 048/2220011 ، موبايل

0105259947

ثانياً : المؤهلات العلمية

- بكالوريوس تجارة - شعبة إدارة أعمال - جامعة القاهرة 1972

- ماجستير إدارة الأعمال - جامعة أسيوط 1979

- دكتوراة إدارة الأعمال - تسويق - المملكة المتحدة 1987

ثالثاً : التدرج الوظيفى

- معيد بقسم إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة أسيوط الفترة من 1975 إلى 1979 .
- مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال - تجارة أسيوط 1979 - 1981 .
- مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال - تجارة المنوفية 1981 - 1983 .
- عضو بعثة تعليمية للحصول على الدكتوراة من المملكة المتحدة 1983 - 1987 .
- مدرس بقسم إدارة الأعمال - تجارة المنوفية 1987 - 1990 .
- أستاذ مساعد بقسم العلوم الإدارية ، جامعة الإمام محمد بن مسعود الإسلامية 1990 - 1992 .
- رئيس وحدة البرامج التعليمية - بمعهد الدراسات المصرفية بالكويت 1992 - 1996 .
- أستاذ مساعد بقسم إدارة الأعمال - جامعة المنوفية 1996 - 1998 .
- أستاذ بقسم إدارة الأعمال - جامعة المنوفية 1998 حتى الآن .
- وكيل كلية التجارة - جامعة المنوفية لشئون الدراسات العليا والبحوث 1998 - 2000/11/11 .
- وكيل كلية التجارة - جامعة المنوفية لشئون التعليم والطلاب 2000/11/12 حتى 2002/11/5 .
- رئيس قسم إدارة الأعمال 2001/11/14م حتى سبتمبر 2008 .
- وكيل كلية التجارة - جامعة المنوفية للدراسات العليا والبحوث من 2002/11/6 حتى 2008/9/11 .
- عميد كلية التجارة - جامعة المنوفية من 2008/9/11 حتى الآن .

رابعاً : البحوث العلمية والدراسات

➤ تسويق خدمة الإيداع بالبنوك التجارية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة – جامعة أسيوط 1979 .

➤ حوافز العمل فى المصارف التجارية ، بحث غير منشور ، بنك الدلتا الدولى ، 1983 .

➤ محددات الطلب على خدمات المصارف الإسلامية : مدخل تسويقي ، المؤتمر العلمى السنوى الثالث : المنهج الإقتصادى فى الإسلام بين الفكر والتطبيق ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، 9-12 إبريل 1983 .

- Competitive Marketing Strategy: A study of Competitive performance in the British Car Market, Ph. D. Thesis , Strathclyde University , Glasgow , 1987 .
- Qualitative Research among Consumers in Arab Countries: The Case of Egypt, ESOMAR`s Sminar on “ Research in Arab Countries, Cairo, 29th Nov- 2nd. Dec. 1987.

➤ اتجاهات المستهلك المصرى نحو مفهوم " صنع فى مصر " دراسة ميدانية : مجلة آفاق جديدة – جامعة المنوفية ، يناير 1989 .

➤ أثر الإستثمار العربى والأجنبى على سوق العمل فى مصر: دراسة تطبيقية على قطاع الصناعة ، مجلة آفاق جديدة ، كلية التجارة – جامعة المنوفية ، 1990 .

➤ تقييم سياسة تسعير الصادرات المصرية دراسة تطبيقية على صادرات قطاع الأعمال الصناعى ، مؤتمر الأجور والأسعار، جامعة المنصورة ، 1990 .

➤ دراسة تحليلية لإتجاهات المستهلك المصرى نحو السياسات والممارسات التسويقية وجهود الحماية لمنظمات الأعمال المصرية ، مجلة آفاق جديدة ، كلية التجارة – جامعة المنوفية ، يوليو 1990 .

➤ دراسة وتحليل والمنافسة بواسطة البنوك التجارية : دراسة ميدانية ، المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة ، كلية التجارة – جامعة عين شمس ، العدد الأول ، 1991 .

➤ قياس جودة الخدمة وتحليل العلاقة بينها وبين كل من الشعور بالرضا والميل للشراء: مدخل منهجى تطبيقي ، مجلة التجارة والتمويل ، كلية التجارة – جامعة طنطا ، العدد الأول ، السنة الثالثة عشرة 1993 .

➤ جودة خدمة المعلومات الفنية وأثرها على رضا مندوبين البيع والأداء البيعى : دراسة تطبيقية لمفاهيم ومقاييس جودة الخدمة والتسويق الداخلى ، المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة ، كلية التجارة – جامعة عين شمس ، العدد الثانى ، 1995 .

➤ تقييم برامج خدمة العملاء فى المنظمات الصناعية المصرية ، مجلة العلوم الإدارية ، كلية التجارة – جامعة المنصورة ، 1995 .

➤ المتغيرات البيئية وأثرها على مستويات الرضاء والأداء لقنوات التسويق الخارجى ، آفاق جديدة ، السنة السابعة ، العدد الثالث ، 1995 .

➤ أثر المتغيرات البيئية والتنظيمية فى تصميم نظم تقييم أداء مديرى التسويق: دراسة تحليلية

على قطاع الصناعة فى مصر ، آفاق جديدة ، العديدين الأول والثانى ، 1996 .

العلاقة بين التوجه السوقى والأداء : دراسة تطبيقية على شركات قطاع الأعمال العام فى مصر ، آفاق جديدة ، العديدين الثالث والرابع 1996 .

أساليب تنمية صادرات قطاع الأعمال العام ، مجلة آفاق جديدة ، كلية التجارة – جامعة المنوفية ، 2000م.

دراسة تحليلية لمحددات جودة الخدمة التدريبية ، والعلاقة بينها وبين الأداء الوظيفى ، مجلة آفاق جديدة ، كلية التجارة – جامعة المنوفية ، 2001م .

تسويق خدمات ونتائج البحث العلمى ، المؤتمر الدولى الثانى بعنوان " تدعيم القدرة التنافسية للجامعات" ، كلية التجارة - جامعة القاهرة ، 4-5 يونيو 2008م .

دور التسويق فى مواجهة الأزمات وتحديات الركود ، مؤتمر الإتجاهات الحديثة فى إدارة الأعمال ، اللجنة العلمية الدائمة لترقية أعضاء هيئة التدريس ، مايو 2009م.

خامساً : دراسات تطبيقية وخدمات إستشارية

القيام بصفة منفردة أو بالمشاركة مع آخرين فى تصميم وتنفيذ الإستشارات التالية :

✈ توصيف سوق الوجبات الغذائية السريعة فى مصر ، مركز دراسات الشرق الأوسط ، الجامعة الأمريكية ، القاهرة ، 1987 .

✈ تقييم وتطوير سياسات الدعم ، مركز القطاع العام للمعلومات ، رئاسة مجلس الوزراء ، جمهورية مصر العربية ، 1988 .

✈ المشروع القومى لتسويق الخضروات والفاكهة ، مركز القطاع العام للمعلومات ، رئاسة مجلس الوزراء ، جمهورية مصر العربية ، 1988 .

✈ تقييم أثر الإستثمارات العربية والأجنبية على سوق العمل فى مصر ، الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة 1990 .

✈ إعادة تنظيم هيئة الشؤون القروية ، والبلدية أبها ، المملكة العربية السعودية 1991 .

✈ تقييم إستراتيجية العمل لوزارة التجارة والصناعة بدولة الكويت ، 1993 .

✈ توصيف سوق العملاء الأفراد للبنوك الكويتية ، معهد الدراسات المصرفية بالكويت ، 1993م .

✈ تحليل إتجاهات وتفصيلات ورضاء عملاء قطاع الأعمال عن الخدمات المصرفية المقدمة من البنوك الكويتية ، معهد الدراسات المصرفية ، الكويت 1994م .

✈ العلاقة بين مخرجات المؤسسات التعليمية ومتطلبات سوق العمل الكويتي ، معهد الدراسات المصرفية بالكويت ، 1995م .

✈ إعداد الدراسة التسويقية لعدد (7) مشروعات مختلفة لصالح الشركة الكويتية للاستشارات والاستثمار ، الفترة من 1994 – 1996م .

✈ دراسة وتحليل الوضع التنافسي لمنتجات اتحاد الجمعيات التعاونية ، الكويت ، 1995م .

٥٤ تطوير خدمات فندق الكويت بلازا وتحسين وضعه التنافسي ، 1996م .

٥٥ تقييم خدمات معهد الدراسات المصرفية المقدمة للبنوك الكويتية وإستراتيجيات تطوير هذه الخدمات ، 1996

٥٦ الدراسة التسويقية لإنشاء مجمع تجارى لصالح البنك الإسلامى ، الشركة الدولية للاستشارات ، 1996م .

٥٧ دراسة وتحليل أوضاع الوحدات ذات الطابع الخاص ، جامعة المنوفية 1998 م .

٥٨ الدراسة التسويقية لتحليل الطب على خدمات التخزين والتبريد بمنطقة الغردقة ، شركة الاستثمار البشرى ، 1999م .

٥ تقييم الوضع التنافسي للمنتجات البترولية فى أسواق التصدير ، مؤسسة البترول الكويتية
2000 .

٥ المساهمة فى إعداد الدراسة التسويقية للشركة العربية للتجارة الدولية- المنظمة العربية
للتنمية الزراعية- جامعة الدول العربية- 2004 .

٥ رئيس الفريق الإستشارى لإنشاء محطة راديو المدينة- المملكة الأردنية الهاشمية - 2005 .

٥ رئيس الفريق الإستشارى للدراسة المتكاملة لإصدار صحيفة المدينة- المملكة الأردنية
الهاشمية - 2005 .

٥ رئيس الفريق الإستشارى لإعادة تنظيم مؤسسة Zeinth لإنتاج وتسويق الملابس الجاهزة،
القاهرة ، 2006 .

٥ رئيس الفريق الإستشارى للدراسة المتكاملة لإنشاء شركة البداد العالمية القابضة- دبی -
الإمارات العربية المتحدة - 2007 .

٥ رئيس الفريق الإستشارى لإعداد الخطة التسويقية لشركة " ناكس لتصدير الملابس الجاهزة
" ، جهاز تحديث الصناعة ، 2006.

٥ رئيس الفريق الإستشارى لإعداد نظام متكامل لإدارة الموارد البشرية لشركة " دلتا
إكسبريس " ، جهاز تحديث الصناعة ، 2007.

سادساً : ندوات ومؤتمرات

المساهمة بأبحاث أو أوراق عمل أو بالحضور فى المؤتمرات والندوات والحلقات النقاشية
التالية :

☞ مؤتمر تنمية موارد المحليات ، الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة ، 1979 .

☞ مؤتمر الإدارة فى الثمانينات ، نقابة التجاريين ، 1980 .

☞ مؤتمر الأسعار والدخول ، جامعة المنصورة ، 1990 .

☞ مؤتمر المنهج الإقتصادى فى الإسلام بين الفكر والتطبيق ، تجارة المنصورة 1983 .

☞ مؤتمر حماية المستهلك ، الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة ، 1983 .

☞ مؤتمر الإنفتاح الإقتصادى بين الإنتاج والإستهلاك تجارة المنصورة ، 1989 .

☞ الحلقة النقاشية حول قياس وإدارة جودة الخدمة المصرفية ، معهد الدراسات المصرفية ، الكويت 1993 .

☞ مؤتمر إدارة المستشفيات ، كلية الطب - جامعة المنوفية ، 1998 .

☞ المؤتمر السنوى الأول للجنة العلمية الدائمة لإدارة الأعمال ، إبريل 1999 .

☞ مؤتمر الإدارة العربية بين التحديات والمتغيرات العالمية ، سبتمبر 1999 .

☞ المؤتمر السنوى السادس لإدارة الأزمات الإقتصادية فى مصر والعالم العربى ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، 1999 .

☞ مؤتمر إدارة الأزمات ، جامعة عين شمس ، 2000 .

☞ مؤتمر تحديث التنمية وتحديث الإدارة فى الوطن العربى ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، الشارقة، 2004 .

✈ مؤتمر صناعة الخدمات فى الوطن العربى: رؤية مستقبلية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2004 .

✈ مؤتمر الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات التعليمية، القاهرة، 2005 .

✈ مؤتمر إدارة الجودة والإعتماد لمؤسسات التعليم العالى فى الوطن العربى ، القاهرة، 24 - 26 نوفمبر 2004 .

✈ مؤتمر زيادة فاعلية كليات العلوم الإدارية فى الوطن العربى ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، القاهرة، 14 - 18 مارس 2004 .

✈ مؤتمر الجودة والتعليم العالى ، كلية التجارة - جامعة عين شمس ، يناير 2006.

✈ مؤتمر تدعيم القدرات التنافسية للجامعات ، كلية التجارة - جامعة القاهرة ، 3 - 5 يونيو 2008.

✈ المؤتمر العلمى لتحسين جودة برامج الدراسات العليا فى مؤسسات التعليم العالى ، جامعة المنوفية ، 25 - 26 فبراير 2009.

✈ مؤتمر الإتجاهات الحديثة فى إدارة الأعمال ، اللجنة العلمية الدائمة لترقية أعضاء هيئة التدريس ، مايو 2009.

✈ المؤتمر السنوى الرابع عشر لإدارة الأزمت ، جامعة عين شمس ، أكتوبر 2009.

سابعاً : الخبرات فى مجال تحسين جودة التعليم العالى

✎ رئيس وحدة ضمان الجودة والإعتماد - جامعة المنوفية.

✎ عضو اللجنة القومية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.

✎ عضو فريق الإدارة لمشروع إنشاء مركز توكيد الجودة - جامعة المنوفية.

✎ عضو فريق الإدارة لمشروع إعداد الخطة الإستراتيجية لضمان الجودة - جامعة المنوفية.

✎ المشرف العام على وحدة توكيد الجودة - كلية التجارة - جامعة المنوفية.

✎ عضو الفريق التنفيذي لمشروع إنشاء نظام داخلي للجودة - كلية التجارة - جامعة المنوفية.

✎ المشاركة في فعاليات ما يزيد عن عشرين مؤتمراً وندوة في مجال تطبيقات الجودة في التعليم العالي ومن أبرزها:

● مؤتمر إدارة الجودة والإعتماد لمؤسسات التعليم العالي في الوطن العربي - أكاديمية مصر - 2004 .

● ورشة عمل النظراء المراجعين - مشروع توكيد الجودة والإعتماد QAAP 2004 .

● مؤتمر تطبيقات الجودة الشاملة في التعليم العالي - جامعة طنطا 2006 .

● مؤتمر الجودة والتعليم العالي - جامعة عين شمس 2006 .

● مؤتمر تدعيم القدرات التنافسية للجامعات - جامعة القاهرة 2008.

● مؤتمر تحسين جودة برامج الدراسات العليا في التعليم العالي - جامعة المنوفية 2009.

● ورشة عمل إعداد الخطة الإستراتيجية للجودة - مشروع توكيد الجودة والإعتماد
2007.

عضو مجلس إدارة وحدة تطوير المشروعات - جامعة المنوفية.

عضو فريق النظراء المراجعين لعدد من كليات التجارة بجمهورية مصر العربية.

عضو فريق إعداد المعايير الأكاديمية لكليات التجارة بالجامعات المصرية - الهيئة القومية
لضمان الجودة والإعتماد.

عضو فريق مراجعة المعايير الأكاديمية لمؤسسات التعليم التجارى الفنى ومعاهد السياحة
والفنادق - الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد.

ثامناً : المؤلفات العلمية

إدارة الإستراتيجية للموارد البشرية

إدارة المزيج الترويجي

إدارة فرق البيع

إدارة الثقافة التنظيمية والتغيير

الإدارة الإشرافية

إدارة المنشآت التسويقية " مشترك "

خدمة العملاء وفن البيع " مشترك "

أساسيات السلوك التنظيمي " مشترك "

التسويق المعاصر " مشترك "

الإدارة الإستراتيجية فى المنظمات المعاصرة " مشترك "

الإدارة الإستراتيجية للشراء والإمداد " مشترك "

أساسيات الإدارة المالية " مشترك "

تاسعاً : الخبرات التدريبية

خدمة تزيد عن عشرين عاماً فى مجال تصميم وتنفيذ البرامج والندوات التدريبية فى مجال التسويق وإدارة الأعمال والإدارة الإستراتيجية وخدمة العملاء وفن البيع ، وقياس وإدارة جودة الخدمة ، والمهارات الإدارية العامة . وقد تم تنفيذ هذه البرامج فى مصر والعديد من الدول العربية من بينها المملكة العربية السعودية والكويت وقطر والجمهورية اليمنية والجمهورية الليبية ، والأردن ، والإمارات العربية المتحدة كما غطت العديد من القطاعات يأتى فى مقدمتها البنوك وشركات البترول ومؤسسات الطيران والفنادق والغرف التجارية والمقاولات ومؤسسات الخدمة العامة ، بالإضافة إلى مؤسسات إنتاج وتسويق المواد الغذائية

كما ساهم بخبراته التدريبية كاستشارى لبعض المؤسسات المحلية والعربية المتخصصة من أبرزها :

☞ الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة

☞ مركز إعداد القادة للصناعة .

☞ مركز بحوث التسويق والإعلان " مارك " مؤسسة الأهرام

☞ معهد الدراسات المصرفية " الكويت "

☞ مركز الدراسات الوطنية " محافظة المنوفية "

☞ مؤسسة الإستثمار البشرى " HIC " الكويت .

☞ مركز الدراسات الإستراتيجية وإعداد القادة ، جامعة المنوفية

☞ الجمعية العربية للإدارة

☞ المصرف الإسلامى الدولى

☞ شركة مصر للإدارة والتنمية " ايمند "

☞ ديوان الخدمة المدنية - الكويت

☞ مركز دراسات الشرق الأوسط - الجامعة الأمريكية

☞ أكاديمية تطوير الأداء والإستشارات " CDC "

☞ مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - وزارة التعليم العالى

☞ البنك الأهلى المصرى

☞ مركز تحديث الصناعة " IMC "

☞ مؤسسة الإبداع الخليجى

☞ بنك مصر

☞ مركز الخبرات المهنية " بيملك "

☞ المنظمة العربية للتنمية الإدارية

☞ مركز تنمية الموارد البشرية ، وزارة الصناعة

☞ مركز الإستشارات العملية " الكويت "

☞ مركز داتا للاستشارات والتدريب

وتشمل مجالات الإهتمام الرئيسية فى التدريب مايلى :

☞ التخطيط الإستراتيجى للتسويق

☞ تنمية المهارات البيعية

☞ تنمية المهارات الإشرافية

☞ تكوين وإدارة فرق العمل

☞ قياس وإدارة جودة الخدمة

☞ مهارات العناية بالعملاء

☞ أساليب كسب العملاء الجدد

☞ إستراتيجيات تنمية الأعمال وتطوير الأسواق

☞ إتخاذ القرارات وحل المشكلات

☞ مهارات التفاوض الفعال

☞ تصميم الإستراتيجيات التسويقية التنافسية

☞ تسويق الخدمات

☞ إدارة نظم تقييم الأداء

☞ إدارة الجودة الشاملة

☞ إدارة الوقت وضغوط العمل

☞ إدارة الإجتماعات

☞ مهارات الإتصال الفعال

✎ تصميم البحوث والدراسات التسويقية

✎ مهارات التعامل مع الجمهور

✎ إدارة المشروعات

✎ إدارة الموارد البشرية

✎ إدارة علاقات العملاء

✎ تسويق منتجات وخدمات البحث العلمى

✎ تدريب المدربين TOT

عاشراً : إشراف وتحكيم الرسائل العلمية

الإشراف أو المشاركة فى الإشراف والحكم على ما يزيد عن (200) رسالة علمية وذلك فى مجالات شتى تضمنت : نقل المعرفة التسويقية للدول النامية ، الإستراتيجيات غير السعريّة لتنمية الصادرات ، تخطيط الموارد البشرية ، تصميم برامج التدريب الإدارى ، التخطيط الإستراتيجى وترشيد القرارات المالية ، وتحسين جودة التعليم العالى ، فرص وإمكانيات تطبيق نظام الإنتاج اللحظى " JIT " تقييم جودة الخدمة ، قياس فاعلية الإعلان ، فرص تطبيق الجودة الشاملة فى مجال الغزل والنسيج ، وتسويق خدمة التمويل التاجيرى ، تقييم أنظمة الحوافز فى الصناعة الفندقية والتسويق الداخلى والثقافة التنظيمية والحوكمة وغيرها من المجالات الإدارية.

حادى عشر : عضوية الجمعيات العلمية والمهنية

الجمعية العربية للإدارة .

الجمعية المصرية للإعلان .

جمعية التسويق الخليجية .

الجمعية المصرية للتسويق .

British Academy of Management

American Marketing Association

عضو مجلس تحرير مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية - جامعة الكويت .

عضو اللجنة العلمية لترقية أعضاء هيئة التدريس .

ثاني عشر : جوائز علمية

- جائزة بنك الدلتا للباحثين الشباب 1982م .
- جائزة جامعة المنوفية للبحوث المتميزة للعام الجامعي 2001/2000م .